



**PISCINA
& WELLNESS
MÉXICO**

Global Aquatic Exhibition

MANUAL DE MARCA

03	INTRODUCCIÓN	23	08. COLOR
04	01. CONCEPTOS		Color corporativo
08	02. DEL USO CORRECTO DE LOS CONCEPTOS	25	09. TIPOGRAFÍA
10	03. DEL USO CORRECTO DE LA MARCA		Tipografía institucional
12	04. DE LA EMISIÓN DE MATERIALES	27	10. APLICACIONES
14	05. DEL MANEJO DE DATOS		Posición del logotipo
16	06. REDES SOCIALES		Aplicación del logotipo
18	07. MARCA		Recurso gráfico
	Logotipo		Uso del recurso gráfico
	Área de respeto y mínimo de uso		Iconografía
	Logotipo en positivo		Estilo fotográfico
	Usos incorrectos		

INTRODUCCIÓN

Este manual se realiza con el objetivo de proporcionar información necesaria para garantizar el uso correcto de la imagen visual corporativa de *Piscina & Wellness México*.

En este documento se presenta una guía que permite visualizar criterios y establecer las pautas constructivas.

Por este motivo es una pieza importante de comunicación que brinda la orientación necesaria para el manejo de la imagen en desarrollos posteriores.

01.



CONCEPTOS

PISCINA & WELLNESS MÉXICO

Con el objetivo de atender a un mercado con proyecciones de crecimiento en México y Latinoamérica, Piscina & Wellness se traslada a México y se crea como un evento para reunir y vincular a proveedores y compradores de los sectores de albercas y bienestar de la región.

Piscina & Wellness México ofrece una visión transversal del sector y tiene un especial enfoque en innovación y las últimas tendencias en productos, tecnologías y soluciones eficientes enfocadas a mejorar la sostenibilidad, el control y automatización del mantenimiento, y la experiencia del uso de albercas, tanto a nivel residencial como público.

Además, para la industria wellness los productos, servicios y soluciones que se presentan en Piscina & Wellness México están orientados a tecnologías, equipamiento y accesorios innovadores para el sector de spas.

Piscina & Wellness México está conformado por un espacio de exposición y una zona de conferencias.

En el área de exposición se exhiben las soluciones, desarrollos y productos más innovadores para visitantes y compradores, y es el espacio para fidelizar la relación con clientes, presentar las últimas novedades y encontrar socios para nuevos proyectos en el mercado latinoamericano.

En el área de conferencias, expertos de la industria comparten su conocimiento sobre los retos y oportunidades del ocio acuático en México y Latinoamérica, así como la evolución en el desarrollo y mantenimiento de piscinas, y en el sector wellness sobre turismo de bienestar, ecoturismo, proyectos wellness y la ciencia termal.

FIRA BARCELONA MÉXICO

Fira Barcelona México es una empresa dedicada al desarrollo de salones profesionales públicos y privados que abarcan los principales sectores de la economía.

Es la filial latinoamericana y Marca Registrada de Fira Barcelona.

Sus eventos son plataformas de conocimiento y networking que buscan impulsar el desarrollo económico y social, e impactar positivamente a las comunidades abordando las principales temáticas de la región.

Adicionalmente, Fira Barcelona México brinda consultoría a recintos para que logren salones de alta calidad, valor y efectividad.

FIRA BARCELONA

Fira Barcelona es hoy una de las más importantes organizaciones feriales de Europa y su prestigio internacional va estrechamente ligado a la marca Barcelona, ciudad con más de un siglo de tradición ferial. Su aportación anual a la economía de la ciudad y su entorno se estima en más de 2,600 millones de euros y su actividad, además, genera valor social y público.

Fira es un consorcio formado por el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya y la Cambra de Comerç de Barcelona, que combina la titularidad pública con una gestión empresarial autónoma.

Constituida en 1932, organiza y acoge cada año salones y congresos que abarcan los principales sectores de la economía, además de numerosos eventos de carácter corporativo, social y cultural. Cuenta con dos grandes recintos y ofrece a expositores, organizadores y visitantes todos los recursos de una entidad moderna y eficiente.

Cada año realiza más de 150 salones, congresos y eventos corporativos que reúnen 30.000 empresas directas y representadas, y reciben más de 2 millones de visitantes.

Entre los eventos más representativos organizados por Fira se encuentran Automobile, Mobile World Congress, Barcelona Building Construmat, iWater, Smart City Expo World Congress, IoT Solutions Congress, Piscina & Wellness Barcelona y Alimentaria.

02.



DEL USO CORRECTO
DE LOS CONCEPTOS

PISCINA & WELLNESS MÉXICO

- a. Piscina & Wellness México será siempre considerado como el evento que reúne y vincula a proveedores y compradores de los sectores de albercas y bienestar de México y Latinoamérica, donde se dan a conocer las últimas tendencias en productos, tecnologías y soluciones para la industria.
- b. Ninguna persona u organización puede adjudicarse a título personal las ideas, acciones o iniciativas de Piscina & Wellness México.

FIRA BARCELONA MÉXICO

- a. A Fira Barcelona México le corresponde la organización de Piscina & Wellness México y, por lo tanto, es dueño de la marca.
- b. Ninguna persona u organización puede atribuirse el concepto o la marca como propio.

FIRA BARCELONA

- a. Fira Barcelona deberá ser referida como la institución ferial a cargo de la organización del evento Piscina & Wellness Barcelona.
- b. Fira Barcelona México se deberá relacionar con Fira Barcelona como la Institución que atiende al mercado latinoamericano desde su oficina en México.

03.



DEL USO CORRECTO
DE LA MARCA

- a. El uso del nombre **Piscina & Wellness México**, así como sus iniciativas y acciones, estará regulado únicamente por Fira Barcelona y/o Fira Barcelona México.
- b. Los logotipos y demás elementos de imagen corporativa determinarán su uso correcto (ver información a partir del capítulo 7 de este manual). En caso de uso incorrecto o ausencia de algún elemento en ellos, ya sea en la parte gráfica o texto, será motivo de omisión en su uso y publicación.
- c. No se puede alterar la imagen corporativa de la marca (papelería, contenido en redes sociales, firmas electrónicas, correos electrónicos oficiales, web, entre otros).
- d. No se puede modificar el contenido textual de la marca, así como los nombres o slogans oficiales.
- e. Solo Fira Barcelona y Fira Barcelona México pueden atribuirse la propiedad de los conceptos, imagen y acciones de la marca.
- f. El uso de los logotipos, que acompañan a la marca (como organizaciones de soporte o impulsoras) y su orden, es responsabilidad de Fira Barcelona México.

04.



DE LA EMISIÓN
DE MATERIALES

- a. La prensa, asociaciones, instituciones, empresas, socios y autoridades, podrán emitir información sobre generalidades del evento.
- b. La información oficial sobre la marca será de total dominio de Fira Barcelona México, siendo el único responsable y autorizado en generarla, confirmarla y emitirla cuando sea preciso.
- c. Todos los materiales referentes a información oficial realizada por externos (prensa, asociaciones, instituciones, empresas, socios y autoridades), deberán ser aprobados por Fira Barcelona México, quien dará la autorización de publicarlos siempre que cuente con todos los elementos y lineamientos expuestos en este manual.
- d. Está estrictamente prohibido emitir información no oficial o confidencial sin previa autorización de Fira Barcelona México.
- e. Por ser una marca registrada, las atribuciones para generar, emitir y publicar información estarán sujetas solo a quienes tienen la facultad para hacerlo.

05.



DEL MANEJO
DE DATOS

- a. La base de datos de clientes, partners, asistentes, instituciones, empresas y colaboradores es propiedad de Fira Barcelona México.
- b. La información contenida en las bases de datos es confidencial.
- c. Por regulaciones legales contenidas en el Aviso de Privacidad, Fira Barcelona México no puede compartir datos personales contenidos en la base de datos con externos.

06.



REDES

SOCIALES

- a. Las redes sociales de **Piscina & Wellness México**, sus contraseñas, contenido y manejo son propiedad de Fira Barcelona México.
- b. Por derechos de autoría, no se permite dar permisos o concesiones a externos para el manejo de redes sociales.
- c. Los contenidos en redes hechos por externos y que estén estrechamente relacionados con **Piscina & Wellness México** deberán ser revisados y aprobados por Fira Barcelona México para un control y manejo adecuado de imagen en el mensaje.

07.



MARCA



**PISCINA
& WELLNESS
MÉXICO**

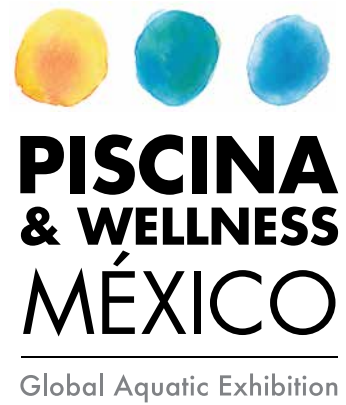
Global Aquatic Exhibition

ÁREA DE RESPETO Y TAMAÑO MÍNIMO DE USO



Tamaño mínimo para impresión: 20 mm

Tamaño mínimo para elementos digitales: 57 px



USOS INCORRECTOS



08.



COLOR

Primario

Secundarios

C: 100
M: 58
Y: 33
K: 24

R: 0
G: 78
B: 112

HEX: #004e70

C: 76
M: 0
Y: 49
K: 0

R: 0
G: 175
B: 153

HEX: #00af99

C: 100
M: 0
Y: 0
K: 0

R: 0
G: 159
B: 227

HEX: #009fe3

C: 0
M: 35
Y: 85
K: 0

R: 249
G: 178
B: 51

HEX: #f9b233

09.



TIPOGRAFÍA

Futura light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Futura Book

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Futura bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

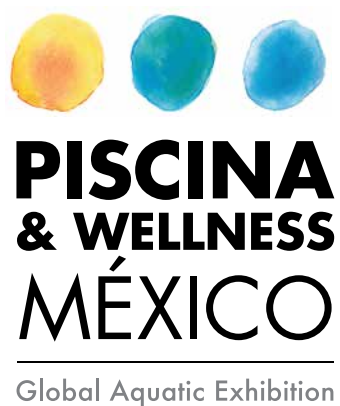
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

10.



APLICACIONES



Por norma general el logotipo de *Piscina & Wellness México* siempre encabeza la composición, alineado en la esquina superior izquierda de la pieza a diseñar.

El logotipo en los diseños de materiales promocionales, usado primordialmente sobre un fondo de color o fotografía, deberá estar también enmarcado en un fondo de color blanco.

El logotipo de Fira Barcelona México debe ir a proporción del logotipo de *Piscina & Wellness México* y alineado al lado derecho del formato.

Si se coloca en fondos de color o fotografía y se ve comprometida su visibilidad se debe utilizar la versión del logotipo en blanco.



 **PISCINA & WELLNESS MÉXICO**
Global Aquatic Exhibition

 **Fira Barcelona México**

Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing lorem elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam

PARTNER LOGO



 **PISCINA & WELLNESS MÉXICO**
Global Aquatic Exhibition

 **Fira Barcelona México**

Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing lorem elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.

PARTNER LOGO



 **PISCINA & WELLNESS MÉXICO**
Global Aquatic Exhibition

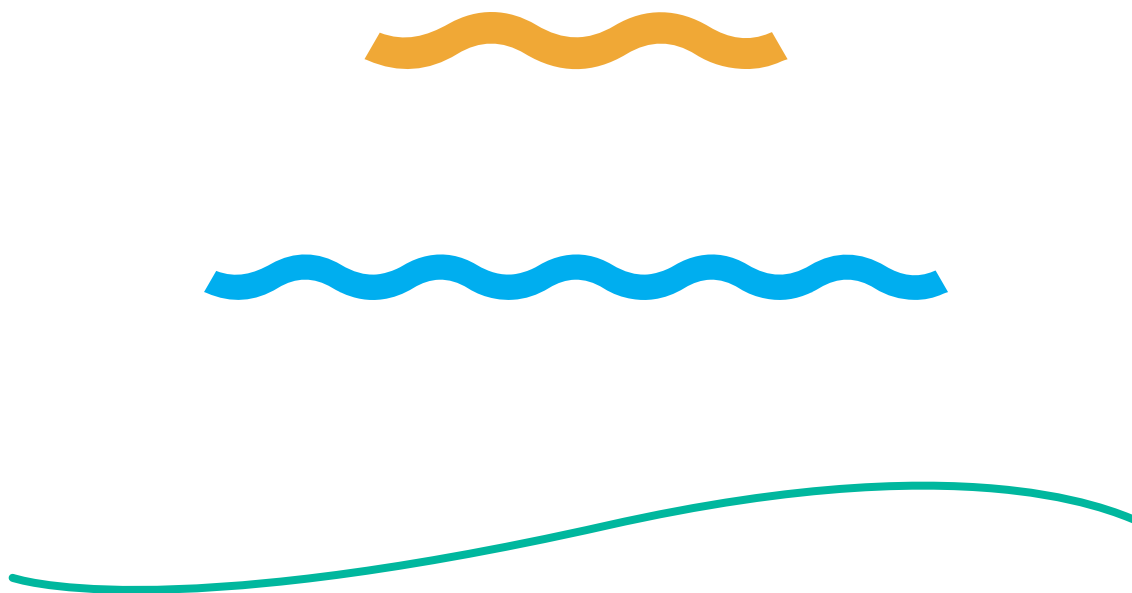
 **Fira Barcelona México**

Lorem ipsum dolor sit amet

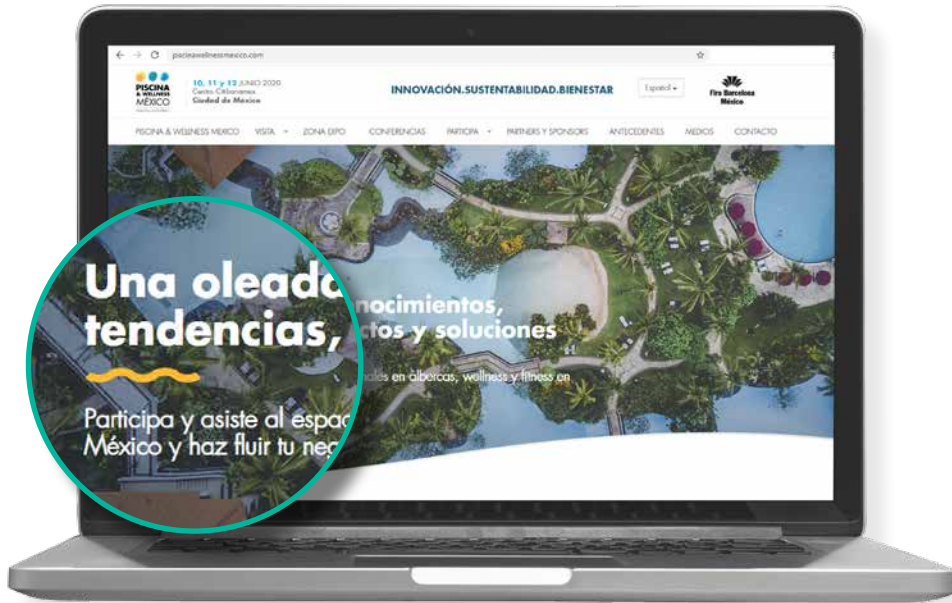
PARTNER LOGO

RECURSO GRÁFICO

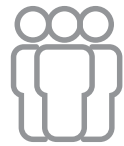
La onda es el recurso gráfico principal de la marca que permite identificarla y asociarla. Es un elemento creativo y dinámico que permite múltiples aplicaciones y derivados.



USO DEL RECURSO GRÁFICO



ESTILO ICONOGRÁFICO



-
- Estilo lineal minimalista HEX:949598
 - Variación de color aplicando pequeños círculos flotantes en tono Azul HEX:28a5da y Amarillo HEX:efab3a
 - En el caso de que el icono sea muy sencillo podrá utilizarse como recurso de enmarcado una circunferencia del mismo grosor de línea.

ESTILO FOTOGRÁFICO

El uso de fotografías para *Piscina & Wellness México* se segmentará de acuerdo al público al que va dirigido el mensaje, es decir, cuando el texto o idea sea formal o dirigido al público profesional, se utilizarán fotografías del evento *per se*, ya sea de México o bien de su símil en Barcelona.

Cuando el material esté dirigido a público general o en un contexto más coloquial se dividirá en 3 grupos: Piscina, Wellness y Genérico.

Para el apartado de piscina se buscarán imágenes en tonos azules similares a los de la marca donde la piscina sea la protagonista; para wellness, los factores principales a destacar son el descanso y el cuidado personal, donde primen tonalidades cálidas y los protagonistas sean personas; y cuando el contenido sea genérico, y abarque ambos conceptos, se podrá hacer uso de fotografías ambientales, panorámicas o temas derivados de las temáticas a abordar en el evento.

